

Tromsø Idrettslag

Strategiplan 2021-2024



Vårt oppdrag



Vi er til for:

- Å legge til rette for fotballaktivitet, idrettsglede og folkehelse for barn og ungdom i Yngres avdeling.
- Å skape tilhørighet og stolthet gjennom et A-lag med ambisjoner om å prege norsk toppfotball.
- Å gi nordnorsk ungdom mulighet til å bli skikkelig god i fotball.
- Å bidra til aktivitet, glede og mening i utviklende og trygge fellesskap for alle.

I all vår virksomhet vektlegges økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft.



Stolt historie



Vår stolte historie

Tromsø Idrettslag har en stolt historie. Siden oppstarten i 1920 har klubben utviklet seg til å bli landsdelens største fotballklubb, med ambisjoner om å være en fotballklubb for både topp og bredde med sterkt fokus på utvikling. De siste årene har klubben også tatt en sterkere rolle som samfunnsaktør.



Våre verdier

STOLTHET, LAGÅND OG REDELIG SPILL



Våre verdier gir oss retning

Stolthet



- Vi viser glede og entusiasme over å tilhøre klubben, byen og landsdelen.
- Vi har mot og vinnervilje i medgang og motgang.
- Vi opptrer slik at alle føler seg inkludert og velkommen i klubben.

Lagånd



- Vi setter laget og fellesskapet først og er mot andre slik vi vil at andre skal være mot oss.
- Vi tar ansvar for klubbens oppgaver og mål.
- Vi står samlet både i medgang og motgang.

Redelig spill



- Vi opptrer redelig både på og utenfor banen.
- Vi viser toleranse og verdsetter mangfold.
- Vi viser respekt for hverandre og de regler som gjelder.

Virksomhetsområder i Tromsø IL

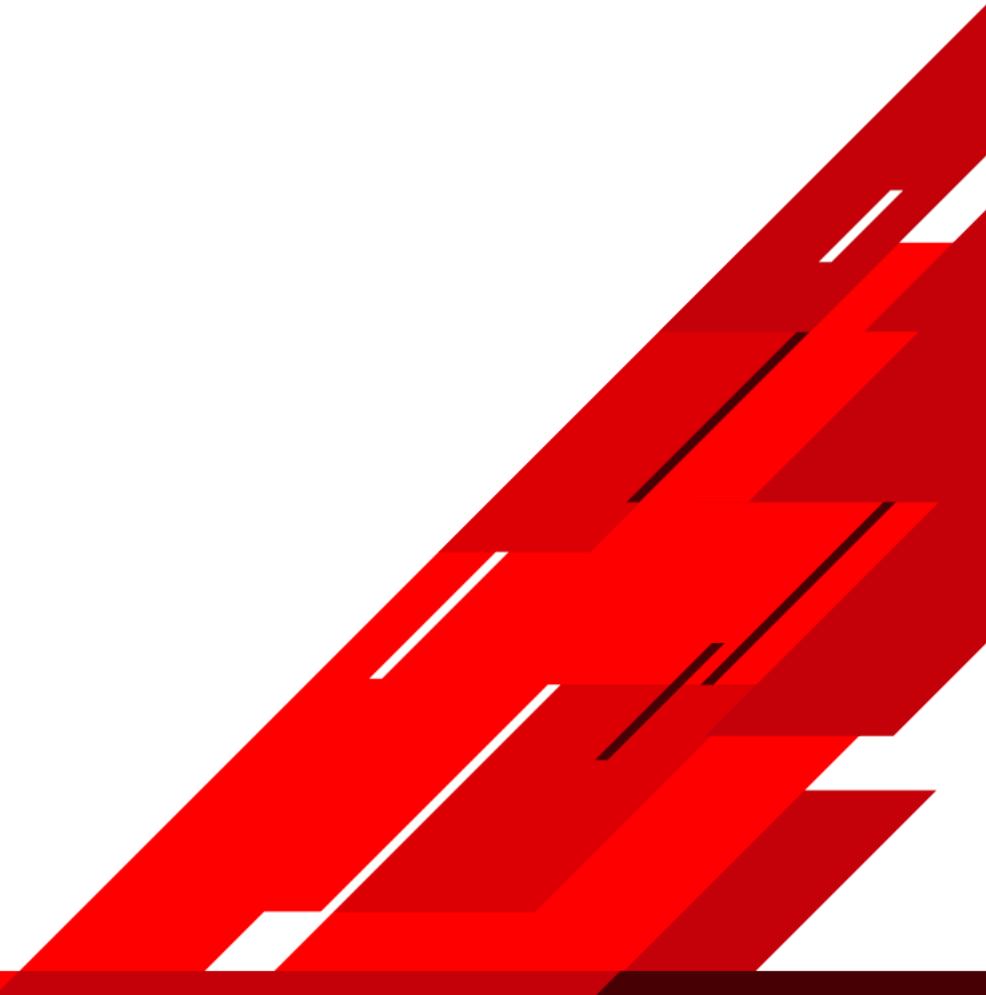


Våre virksomhetsområder

- Bredde
- A-lag
- Akademi
- Samfunn



Bredde



Mål for vår breddesatsing:

- Gi barn og ungdom i alderen 6 til 19 år fotballaktivitet som bidrar til idrettsglede, folkehelse og mestring i trygge omgivelser.
- Skape varig fotballinteresse og tilknytning til klubben.
- Bidra til utvikling av ansvarlige samfunnsborgere.



Virkemidler

- Videreutvikle TIL som kvalitetsklubb.
- Rekruttere og utdanne trenere og utdanne dommere.
- Legge til rette for barn og ungdoms medvirkning, for eksempel gjennom spillersamtaler.
- Utvikle Lerøyhallen som aktivitetsarena og møteplass.
- Etablere godt samarbeid med foresatte og andre relevante aktører.
- Legge til rette for ulike karriereveier for ungdom som for eksempel spiller, trener, dommer og frivillig.



A- lag



A-lag kvinner

Tromsø IL har som mål å bidra til toppsatsing for kvinner i nord gjennom et strategisk samarbeid med Tromsø IL 2020.



Mål for A-lag herrer:

- Vi skal stabilisere oss i Eliteserien.
- Vi skal være en attraktiv klubb og et naturlig første steg for alle talenter i landsdelen.
- Vi skal oppfattes som en god utviklingsarena for spillere i Norge.
- Vi spiller morsom og engasjerende fotball.



Virkemidler

- Et godt og komplementært trenerteam.
- Gode fysiske forhold for trening og kamp.
- Bruke ressurser på systematisk kartlegging av spillere i aktuelle markeder.
- Rekruttere spillere fra eget akademi.
- Rekruttere unge spillere (18-23 år) som ikke har fått sitt gjennombrudd ennå.
- Selge fra overnevnte grupper for å sitte igjen med vår del av pengestrømmen.
- Vektlegge kompetansebygging og utnytte de kompetansemiljøer vi har rundt oss.
- Være offensive i prioritering av unge spillere i kamp.
- Spillestil som gjenspeiler klubbens sportslige DNA - fokus på duellkraft, forflytningskraft, gjennombruddshissighet, gjenvinningskraft, entusiasme og idrettsglede.



TIL- akademiet



Mål:

- Årlig utvikle spillere som har forutsetninger for å etablere seg på vårt A-lag og i Eliteserien.
- Utdanne spillere som blir videresolgt til europeisk toppfotball.
- Utvikle spillere som har forutsetninger for å etablere seg på andre lag i landsdelen som spiller på nivå 1-4
- Utvikle mennesker som bidrar positivt på laget, i klubben og i samfunnet forøvrig
- Være en positiv pådriver for all aldersbestemt fotballvirksomhet i de tre nordligste fotballkretsene slik at nye talenter kan utvikle seg som toppspillere.



Virkemidler

- Ansette og utvikle gode trenere.
- Systematisk oppfølging og rekruttering av spillere slik at de kommer inn i akademisystemet på riktig tidspunkt.
- Plan og struktur i utviklingen av enkeltspillere med sterk vekt på involvering og ansvarliggjøring av den enkelte.
- Ha et helhetlig perspektiv i utviklingen av unge fotballspillere (teknikk, taktikk, fysiologi, sosiale og mentale ferdigheter).
- Gjennomføre samarbeidsaktivitet med klubber i de tre nordligste fotballkretsene.



Samfunn



Mål for samfunnsengasjement:

- Være en viktig samfunnsaktør.
- Forhindre utenforskap.
- Bidra til gode opplevelser.
- Alle kan være en del av Tromsø IL. Vi er **TIL FOR ALLE.**



Virkemidler

- Videreutvikle vårt samfunnsengasjement.
- Etablere inkluderende møteplasser for positiv aktivitet – alene eller i samarbeid med andre aktører.



Støttefunksjoner



Arrangement og publikum



Tromsø IL skal øke engasjementet og publikumsinteresse for klubben

- Vi er synlig tilstede og skaper varige relasjoner i byen og landsdelen.
- Vi er vertskap for trygge og inkluderende idrettsarrangement.
- Vi jobber aktivt for å rekruttere flere «barn og unge» som tilhengere.
- Vi bidrar til å styrke samarbeidet med supporterklubbene.
- Vi utvikler og tilbyr attraktive arenakonsepter.
- Vi prioriterer og premierer våre frivillige og lojale publikummere.



Kommersiell utvikling og markedsarbeid



Vi skal øke våre inntekter

- Spillersalg utgjør en sentral del av vår forretningsmodell.
- Vi gjør smarte prioriteringer og kommersialiserer innenfor alle våre virksomhetsområder.
- Vi er en attraktiv samarbeidspartner for næringsliv og andre aktører.
- Vi fornyer og utvikler stadig vår produktportefølje.
- Vi er proaktive i søken etter nye samarbeidsrelasjoner innen ulike bransjer og bedrifter lokalt, regionalt og nasjonalt.



Anlegg



Virksomhetsområde anlegg omfatter følgende:

- Bidra til å utvikle Alfheim Arena og Idrettscampus Tromsø som møteplass for fotball, annen idrett og idrettsrelatert virksomhet. Herunder utvikle samarbeidet med UiT og NTG.
- Utvikle stadionområdet gjennom eierskapet i Alfheim Stadion 2 AS.
- Lage planer for innendørshall i Tromsø som kan brukes til trening og seriefotball for A-laget.
- Drifte og utvikle konseptet rundt Lerøyhallen som aktivitetsarena og møteplass.
- Drifte Bjerkakerbanen.



Kommunikasjon



Vi bygger gode relasjoner

- Vi bygger nye relasjoner og nettverk.
- Vår kommunikasjon er forankret i våre verdier - tilpasset formål, målgruppe og kanal.
- Vi har tydelige retningslinjer for hvem som uttaler seg om hva i klubben.
- Vi bidrar til at ansatte, medlemmer, supportere og sponsorer føler stolthet over klubben.
- Vi kommuniserer åpent og ryddig, og bidrar til et godt samarbeide med media.



Oppsummering strategiske mål



Strategiske mål Tromsø IL strategiperioden 2021-2024:

- Vi skal drifte forsvarlig med en bærekraftig økonomi.
- Vi skal stabilisere oss i Eliteserien.
- Vi skal bygge fremtidens topp-produkt basert på unge talenter med tilhørighet i Tromsø og Nord-Norge.
- Vi skal tilrettelegge for fotballaktivitet for barn og ungdom - gi mestringsopplevelser, idrettsglede og folkehelse, og videreutvikle Tromsø IL som kvalitetsklubb. Drift av Lerøyhallen som aktivitetsarena og møteplass sammen med frivillige er i kjernen av dette strategiske målet.
- Vi skal være en seriøs aktør i samfunnet som bidrar til fellesskapet og gjøre en forskjell for enkeltmennesker som opplever utenforskap.
- Vi skal forsterke vår posisjon og markedsverdi.

